

Maandagavond 23 november 2020 kwamen de leden van Nieuw Enkhuizen bijeen via ZOOM.

Aanwezig waren:

Harry Wijchers
Lies Wijchers-de Reus
Manita Wijchers
Jan Paul
Karin Mazereeuw
Gijs Willemsen
Albert Steltenpool
Piet Mazereeuw
Dick Hage
Joshua Tobelem

Notulen van de bijeenkomst van 9 november zijn akkoord.

Financiële situatie.

We beschikken over voldoende liquide middelen. Op dit moment in kas ongeveer 1650 euro. Daar moeten de door bestuursleden voorgeschoten kosten nog vanaf. (zaalhuur, website, Raad van State) Raadsgelden zijn door Jannie betaald t/m september. Door Jan t/m februari. Het bestuur stuurt ze een brief met een betalingstermijn. Van een eventuele aanmaning gaat een kopie naar de griffie. Ook leden die nog geen contributie hebben betaald krijgen een verzoek daartoe.

In januari zullen de jaarcijfers van alle voorgaande jaren worden gepresenteerd en beginnen we met een schone lei.

11% van de Enkhuizer bevolking is 18 – 25 jaar. Jongeren tot 25 jaar kunnen lid worden voor een tientje, is besloten.

Piet vertelde een leuk verhaal over hoe de ESAB (Enkhuizer Stichting Algemeen Belang), voorloper van Nieuw Enkhuizen, indertijd binnen 3 weken 2000 leden wist te werven.

Vergoedingen.

De commissieleden gingen van € 67 naar € 200 per maand (= de maximale vrijwilligersvergoeding). Raadsleden zijn van € 900 naar € 950 gegaan per maand plus € 150 onkostenvergoeding.

Een fractievoorzitter heeft daar bovenop nog € 150 extra vergoeding.

De vorige verkiezingscampagne is door nogal wat leden met alle goede bedoelingen met eigen geld gefinancierd. Albert heeft een concept bedacht waarmee contractueel kan worden vastgelegd dat raadsleden er niet zomaar vandoor kunnen gaan, iets wat Nieuw Enkhuizen nu alweer is overkomen. Er moet wel worden uitgezocht of het juridisch kan. Hij stuurt het concept naar Piet zodat het kan worden uitgewerkt, de voorzitter de regie kan houden en er in de volgende vergadering over kan worden beslist. Het gaat er om commitment te creëren. 'Betaal je eigen campagne.'

Routekaart.

De routekaart is goed ontvangen.

Piet heeft contact met de andere lokaal opererende partijen. Die hebben een denktank en wisselen tips en moties met elkaar uit. Het is heel handig als een ervaren persoon als Tonnaers aangeeft wie wat doet, wat onderlinge afspraken zijn en vertelt waar je op moet letten. Zo hoeft je het zelf niet allemaal uit te zoeken.

Begroting.

Enkhuizen is blut. Het geld dat van het Rijk werd verwacht, kwam niet. Stedebroec en Drechterland doen het niet veel beter. Via een compromis is de 10% hogere WOZ uitgesmeerd tot 10%/8%/8% in de komende 3 jaar. Voor ondernemers is het overigens hoger. Over de bijdrage aan de SED is nog niets bekend. Hoe kom je als gemeente aan geld? Albert pleit er voor om aan Hans van Huffelen te vragen de begroting te bestuderen.

Manita zal Jan Franx en Jannie Zandstra vragen of zij een beeld kunnen schetsen van al het geld dat rond het parkeerbeleid is uitgegeven aan consultants en ambtelijke ondersteuning.

Jan Paul schrijft een stukje over de voor jongeren te hoge huurprijzen.

Alle communicatie naar buiten moet via de voorzitter verlopen.

Doelgroep.

Inwoners tussen 25 en 65 vertonen over het algemeen steeds hetzelfde kiesgedrag. Het idee is om jongeren een eigen platform te geven: Jong Enkhuizen.

Via Lars is er al iets van een platform. Niet per se politiek. Die heeft veel contacten via Instagram. Je moet iemand hebben die al actief met Instagram werkt. Alex is actief op Instagram, maar zit niet in het Enkhuizer circuit. Tik Tok komt ter sprake, maar is volgens Joshua vooral gericht op onder de 18 jaar. Wel geschikt om ludiek de aandacht op je te vestigen, om nieuwsgierigheid op te wekken, omdat de boodschap zo kort is.

We zouden het zo kunnen samenvatten als dat we mikken op alle mensen die jong van geest zijn. En via hun op het stemgedrag van de volgende generatie.

Naar een communicatieplan.

We moeten een communicatiekalender gaan maken. Hoeveel keer per maand willen we van ons laten horen? Gaan we op de gemeenteraadspolitiek reageren of niet? We willen ons positioneren als een luis in de pels, delen we bijvoorbeeld stukjes van Pim? Het doel van publiceren is potentiële kiezers te beïnvloeden. Zij moeten ons kennen, ons sympathiek vinden en ons vertrouwen. We moet betrokken overkomen. Ons uitspreken: wat hier gebeurt, dat kan niet. Op straat kunnen we vragen stellen: wat wilt u voor Enkhuizen? Wat zou jij veranderen als je burgemeester van Enkhuizen was? Naast de sociale media moeten we de ouderwetse middelen inschakelen: de DROM, het NHD als het kan. YouTube niet te vergeten.

Deze nieuwe manier van vergaderen bevalt goed.

De volgende bijeenkomst is op **21 december om 19.30 uur.**